

Manual de identidad corporativa  
y memoria de calidades



# Manual de identidad corporativa y memoria de calidades

Este manual sirve como guía de los usos de



y es referencia única para determinar su imagen

La marca trasciende de una presencia gráfica y su personalidad se transmite en cada una de sus aplicaciones. Por tanto los ejemplos sirven como muestra de la filosofía , que se intentará respetar para integrar y unificar una misma imagen sin importar la localización del establecimiento

---

Para cualquier duda o sugerencia, pueden contactar con



en [info@tierradesabor.es](mailto:info@tierradesabor.es)



es una marca registrada por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL)  
Dirección: Ctra. Burgos Km. 119 - FINCA ZAMADUEÑAS  
47071 - Valladolid



## Manual de identidad corporativa y memoria de calidades

### ÍNDICE

USO DEL LOGOTIPO

MEMORIA DE CALIDADES

APLICACIONES



## Manual de identidad corporativa

### USO DEL LOGOTIPO

- .05 Logotipo
- .07 Color
- .08 Tipografía
- .09 Usos incorrectos y tamaños mínimos
- .10 Área de protección

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo ByN sobre fondo blanco



Logotipo sobre fondo negro



\* Todos los productos deberán utilizar el logotipo Heart of Spain con mención Castilla y León salvo los pertenecientes al sector vitivinícola y cárnico que lo utilizarán sin Castilla y León con dos únicas excepciones: I.G.P. Vino de la Tierra de Castilla y León e I.G.P. Lechazo de Castilla y León que seguirán la norma general.

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo ByN sobre fondo blanco



Logotipo sobre fondo negro





PANTONE 116 C

**C0 M19 Y98 K0**

**R242 G204 B7**



PANTONE PROCESS BLACK C

**C0 M0 Y0 K100**

**R0 G0 B0**



PANTONE 485 C

**C0 M100 Y95 K0**

**R211 G0 B24**



Única tipografía para todas las aplicaciones de la marca.

AaBbCcDdEeFf0123456

Din Light

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Medium

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din 1451 Std Engschrift

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ITC New Baskerville Roman

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ITC New Baskerville Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Usos incorrectos



Tamaños mínimos aceptados



---

20 mm  
para impresión



---

100 px  
para pantalla

Espacio mínimo a respetar  
en los usos del logotipo





## Memoria de calidades

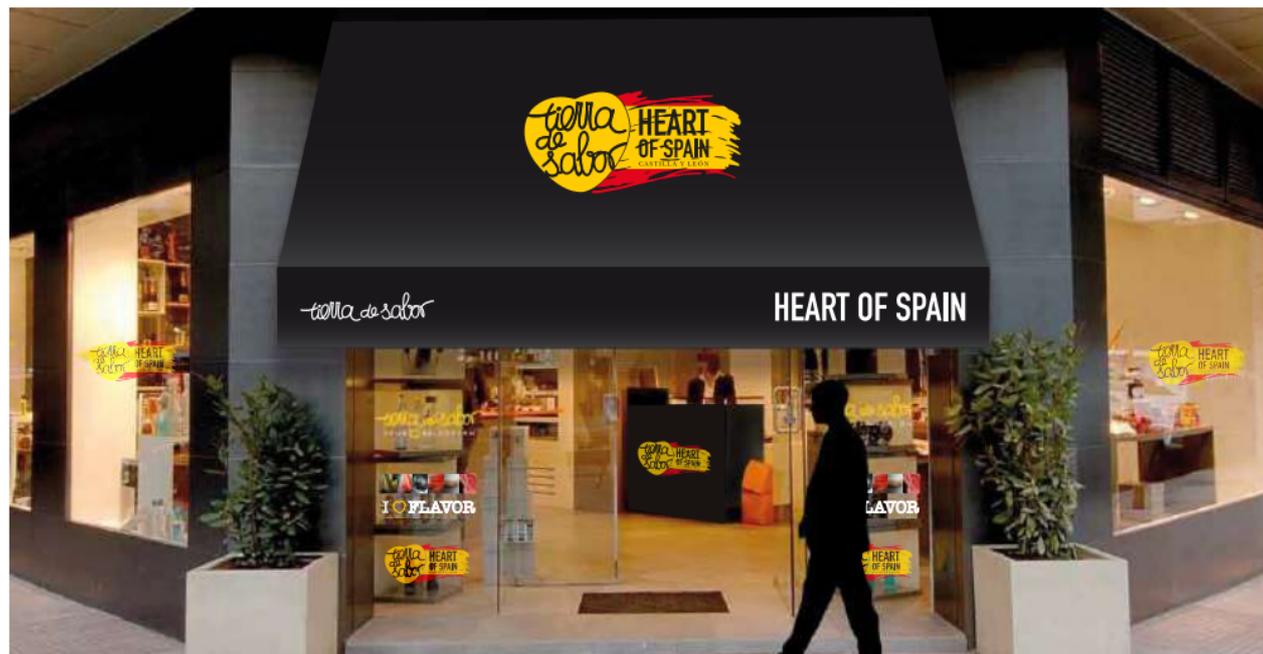
### ÍNDICE

- .12 Fachada exterior
- .13 Zona de ventas
- .18 Zona de degustación
- .19 Señalética

El diseño del acceso y de los escaparates se integrará con el resto del local e irá en consonancia con la estética, identidad y cromática de "Heart of Spain" y "Tierra de Sabor". Como protagonista, siempre se destacará la marca  de cara al exterior. De esta manera se conseguirá aprovechar el reconocimiento de "Tierra de Sabor" por el público. La fachada, siempre que la normativa y las posibilidades técnicas lo permitan, será de color negro.

La rotulación en cristales constará de vinilos con la marca  y , además de decorar el toldo y la toldilla como en la imagen inferior.

I ♡ FLAVOR



La ZONA DE VENTAS es lo primero que se encuentra el cliente al entrar. Se configurará así en un primer escaparate, cuyo objetivo no sólo será dar el servicio necesario, sino convencer al visitante de que se trata de un local de una indudable calidad gastronómica y de diseño.

El MURO se convertirá en nexo de unión entre todos los locales , un elemento expositivo con marcado carácter decorativo que realizará la calidad de los productos de "Tierra de Sabor".

MURO →



**Iluminación.**

El sistema de iluminación en la zona de ventas estará cuidadosamente calculado para conseguir un color y luz natural que permita no alterar la apariencia física de los productos. La iluminación en la zona de ventas será cálida.

Las estanterías interiores irán iluminadas mediante un sistema puntual o lineal de led de luz cálida, según las necesidades y el diseño marcado.



**Vinoteca**

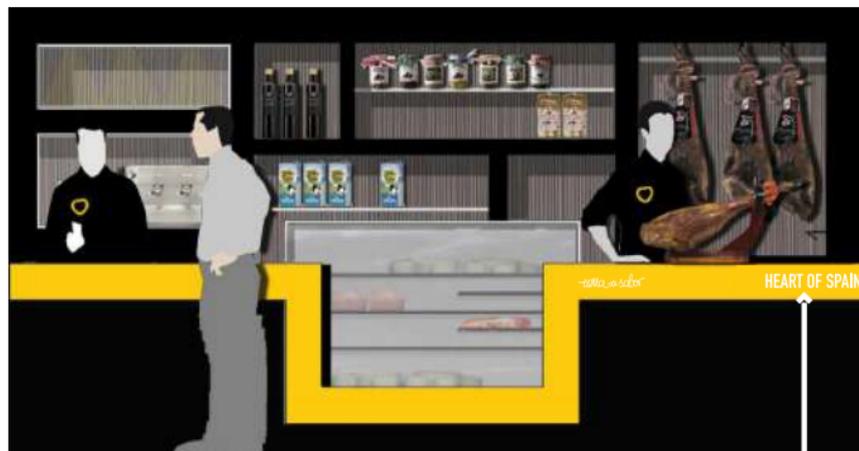
Elemento escenográfico fundamental en el proyecto, que poseerá por sí misma un carácter propio.

La vinoteca se acompañará de un mapa de las zonas geográficas de las figuras de calidad de los Vinos de Castilla y León que dará fuerza a este espacio y servirá de apoyo para la comercialización de sus vinos explicando la procedencia de cada uno de ellos.

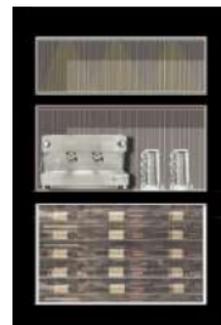


**ZONA DE BARRA - MOSTRADOR**

El diseño de esta zona, en los establecimientos que integren venta y degustación, tendrá total consonancia con el resto del local.



La altura de la barra y/o mostrador en la zona de venta será la misma que en el resto del local: 110 cm.



Dentro de la barra destinada a la zona de venta y siempre dentro del diseño que marquemos para cada local, existe la posibilidad de albergar una cámara frigorífica dentro del diseño de la propia barra, creando un salto en la misma acotando este espacio.

Grabado sin rellenar del logotipo sobre la barra de KRION o material similar.

El espesor frontal de la barra será de 12 cm. y la base superior de unos 58-60 cm.



**ZONA DE BARRA - MOSTRADOR**

Las bebidas alcohólicas quedarán encubiertas en los distintos armarios de puertas ahumadas que existen en la zona posterior de la barra.

Los armarios destinados a vinoteca irán con una puerta con pulsador y el correspondiente cristal ahumado, en coherencia con la vinoteca.



El **grifo de cerveza** aparece integrado en un mueble lateral, de forma que su visualización no será tan directa al entrar y circular por el local.



**ZONA DE DEGUSTACIÓN**

Elemento que dará sentido y fuerza al establecimiento, convirtiéndose en una de las piezas características de .

Una barra del material marcado en la Memoria de Calidades de color amarillo recorrerá el establecimiento. Así, conferirá unidad y vinculará la ZONA DE VENTA, más abierta al público, con la ZONA DE DEGUSTACIÓN.



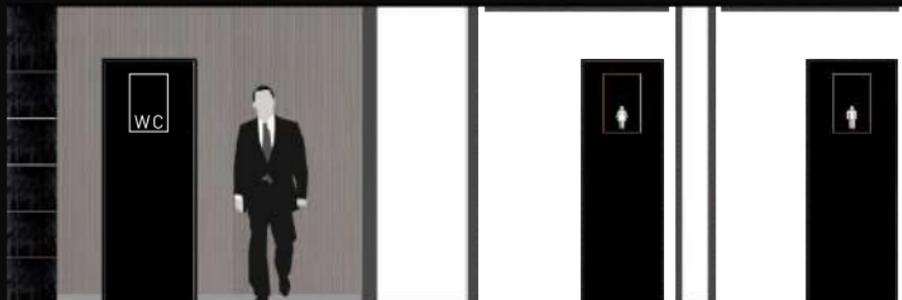
## WC

---



El material de pared y el diseño de las puertas estarán en en sintonía con el carácter moderno del resto del local.

Las puertas serán de madera plafonadas lacadas en negro mate, con la incustración de un vinilo según diseño marcado por el proyecto.



## SEÑALÉTICA

---

### EXIT

## INDICADORES

---

Se utilizará la tipografía DIN en color blanco o Pantone 116 C para cualquier indicador dentro del establecimiento.





## Manual de identidad corporativa

## APLICACIONES

Todas las aplicaciones del presente manual son prototipos y la producción final no tiene por qué ser exactamente igual al ejemplo propuesto

No se determinan gramajes, texturas ni acabados, que deberán ser acordes con la calidad de los productos 

Eso sí, estas muestras deben inspirar la implementación de la marca  en cualquiera de sus manifestaciones gráficas.



## Manual de identidad corporativa

### APLICACIONES

- .22 100% origin
- .23 Bolsas
- .24 Cabeceras para RRSS
- .25 Camisa
- .26 Camiseta
- .27 Carpeta
- .28 Cinta para regalo
- .29 Cocinero
- .30 Comandas
- .31 Copas
- .32 Cubitera
- .33 Delantal
- .34 Enfriador de botellas
- .35 Envase al vacío A
- .36 Envase al vacío B
- .37 Estuche cuadrado pack productos
- .38 Estuche para jamón
- .39 Gráfica ejemplo puerta de almacén
- .40 Gráfica filosofía establecimiento
- .41 Gráfica vertical para la ZONA DE VENTAS - "MURO"
- .42 Gorro
- .43 Hoja y sobre
- .44 Horario
- .45 Mantel individual
- .46 Mapa de vinos
- .47 Minutas
- .48 Módulo de mesa
- .49 Packaging para vinos: bolsa
- .50 Packaging para vinos: caja
- .51 Papel
- .52 Papel para embutidos
- .53 Pegatinas
- .54 Pegatinas horizontales
- .55 Pizarra exterior
- .56 Portaprecio
- .57 Posavasos
- .58 Producto recomendado
- .59 Programa de catas
- .60 Promoción de tapeo
- .61 Rincón del chef
- .62 Roll up
- .63 Rotulación genérica
- .64 Sugerencias gourmet
- .65 Sello y ticket
- .66 Tarjetas
- .67 Tarjeta envío a domicilio
- .68 Tarjeta regalo
- .69 Tentaciones
- .70 Toldo y escaparate
- .71 Vale descuento
- .72 Valla publicitaria
- .73 Vehículo

**100% ORIGIN**  
**CASTILLA Y LEÓN**  
**HEART OF SPAIN**

**100% ORIGIN**  
**CASTILLA Y LEÓN**



**100% ORIGIN**  
**CASTILLA Y LEÓN**  
**HEART OF SPAIN**

**100% ORIGIN**  
**CASTILLA Y LEÓN**











460 mm

230 mm

330 mm





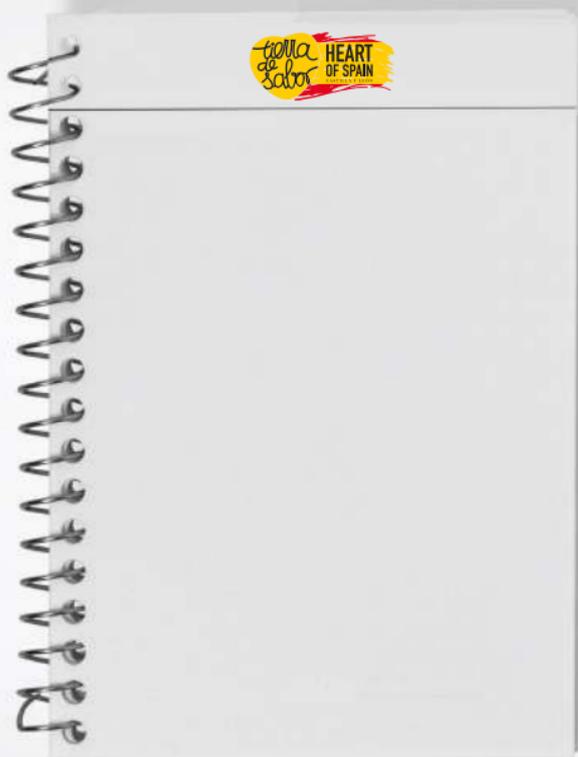
**HEAR**

**HEART OF SPAIN**

*tierra de sabor*

*or*















A. Pegatinas corporativas genéricas en el exterior del envasado



**B.** Etiqueta rígida dentro del envase







WE ARE THE PROUD  
CUSTODIANS  
OF THE FINEST  
SPANISH FOOD  
*tierra de sabor*



I ♡ FLAVOR

tierra de sabor

OFFERS YOU  
THE BEST FOODS  
FROM CASTILLA Y LEÓN.

THE BEST BREAD, THE FINEST SAUSAGES,  
THE MOST DELICIOUS MEATS,  
THE MOST GENUINE CHEESE,  
THE HIGHEST QUALITY WINE.  
ENJOY THEM WITH



I ♡ FLAVOR

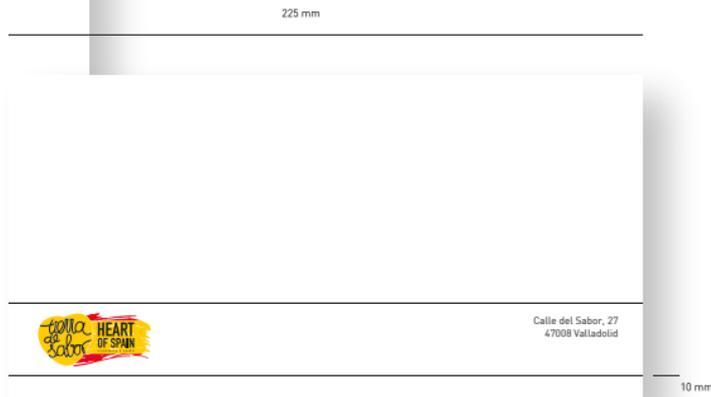
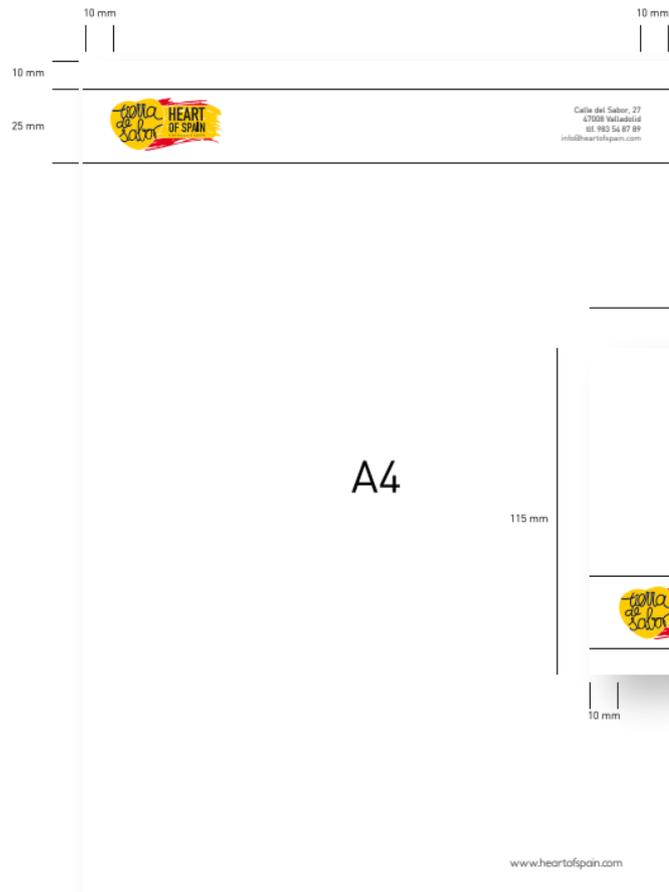
PAÑOS CIEGOS CON IMAGEN



VINOTECA







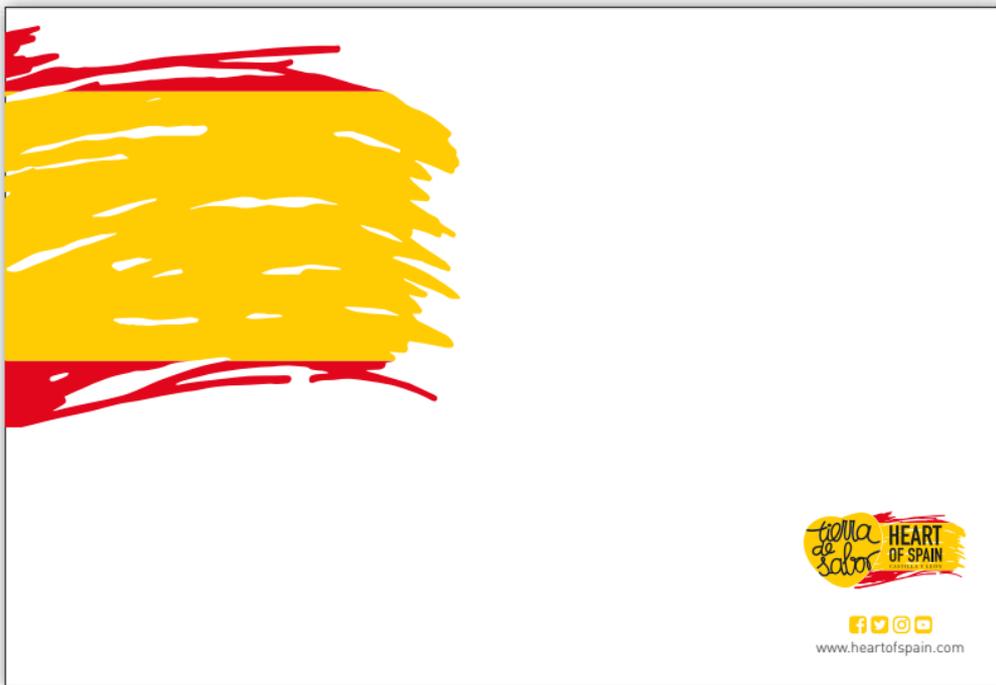


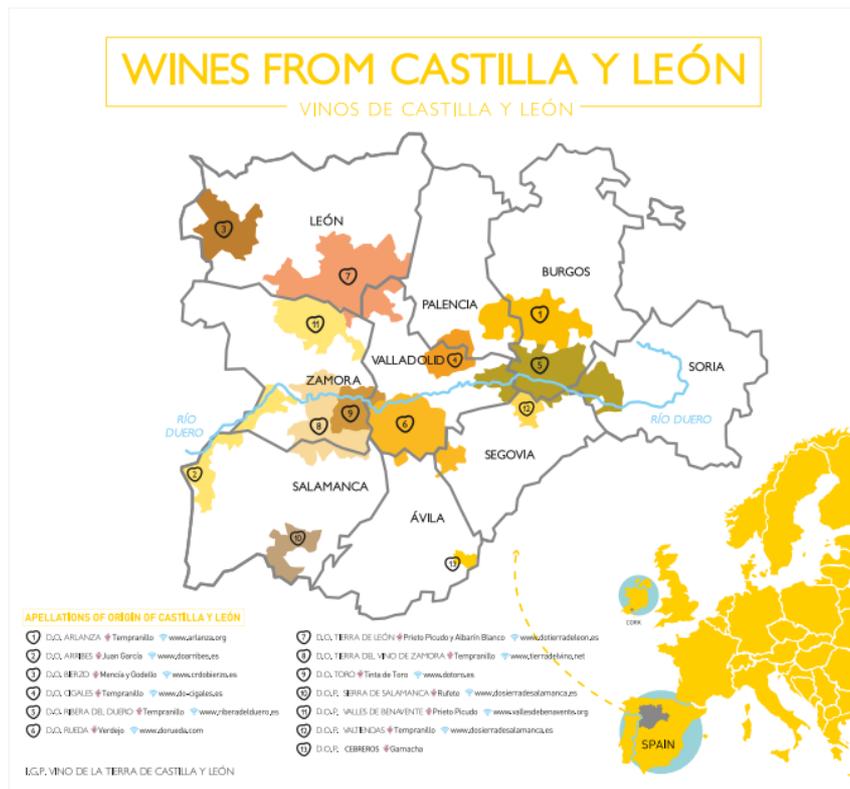
# BUSINESS HOURS

From Monday to Friday,  
08.00 H. to 23.30 H.

---

Saturdays, Sundays and Holidays,  
10.00 H. to 00.00 H.







# MINUTA

---

Cecina de León Tierra de Sabor



Remolacha Tierra de Sabor



Cochinillo de Segovia  
Marca de Garantía



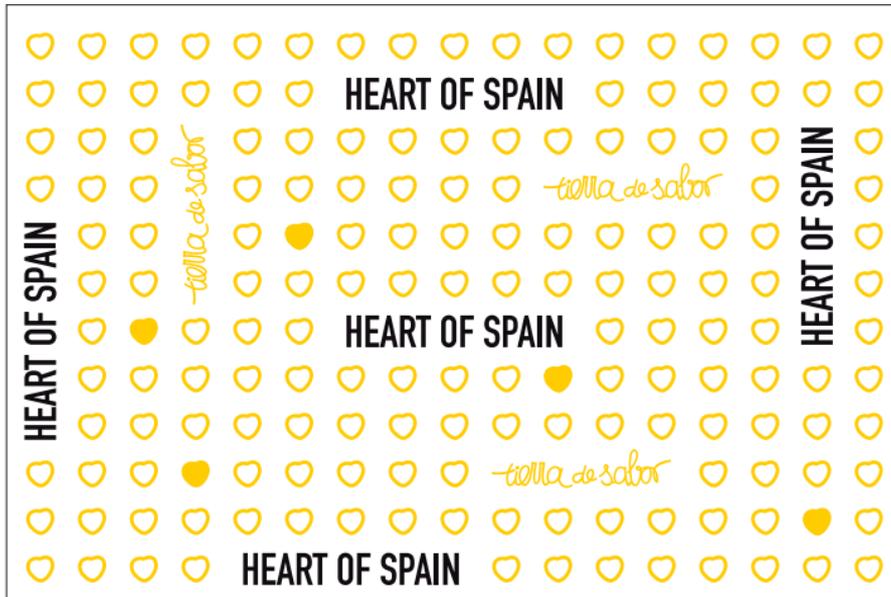
Tarta de miel de Sabor de  
Zanahoria y Requesón con  
Miel de la Infanta y frutos secos

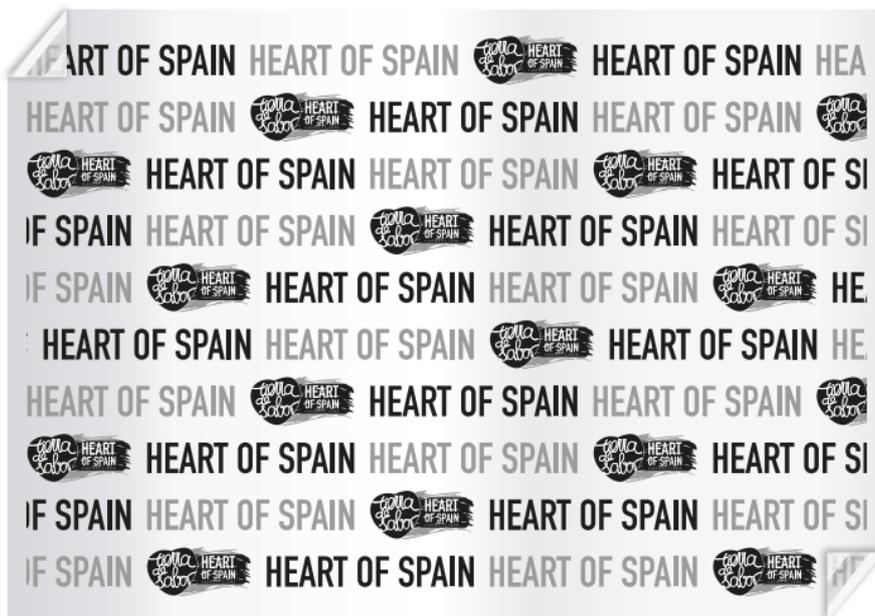












Papel aluminio o plata impreso a una tinta (Pantone Process Black C)

7cm



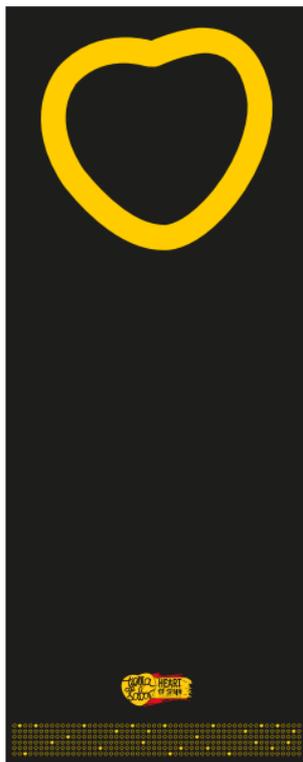
10 cm

pegatina para bolsas  
y regalos

pegatina para  
productos









---

SEMI-CURED  
CHEESE

**13** euros/LB

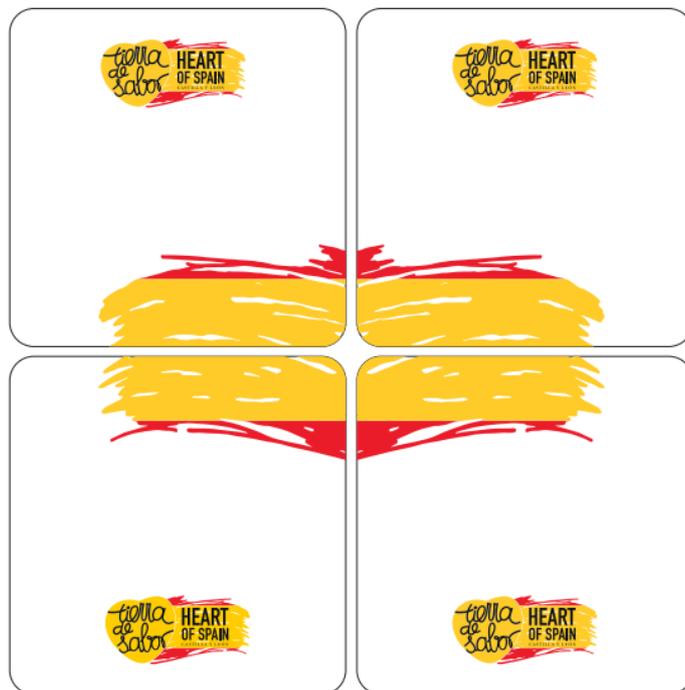
A



9 cm

9 cm

B



# Recommended **PRODUCT**



HEART OF SPAIN

**Heart of Spain**

# Tasting THURSDAY

21:00 h Jueves de catas **15 euros**  
25 plazas Venta anticipada **12 euros**

<b>12 febrero</b> HI CABALLERO ROSO BODEGAS GORDONZULO	<b>14 febrero</b> CASCAJARES CILLAR DE SILOS
<b>13 marzo</b> DIAPYNA RED BOTTLE	<b>16 marzo</b> CARNE DE CENIZA O OGALES

**HEART OF SPAIN**







I R E L A N D



info@heartofspain.com  
www.heartofspain.com

100% ORIGEN  
CASTILLA Y LEÓN  
*tierra de sabor*





# Gourmet **SUGGESTIONS**



HEART OF SPAIN



---

Calle del Sabor, 27  
47008 Valladolid  
B-63538640



Calle del Sabor, 27  
47008 Valladolid  
B-63538640

---

Ref: 000000

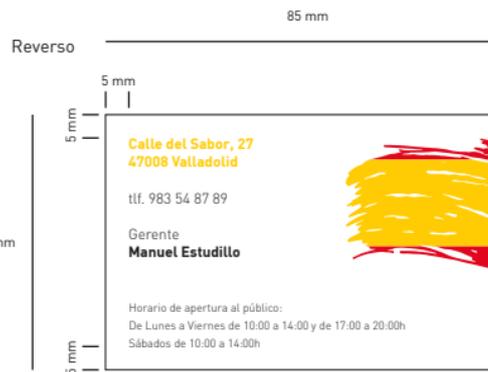
Product	Price
---------	-------

---

AMOUNT	00.00
--------	-------

---

Thanks for sharing the flavor!



## Tipografías





DO YOU LIKE OUR PRODUCTS?

DO YOU WANT US TO  
SEND THEM HOME?

GIVE US A CALL OR SEND US AN EMAIL  
AND WE WILL EXPLAIN HOW TO DO IT.  
IT'S VERY EASY.



[www.heartofspain.com](http://www.heartofspain.com)

[info@heartofspain.com](mailto:info@heartofspain.com)

+33 65221521533

FOTARETAILPARK

21 cm

10 cm

SOMEONE  
**WANTS**  
YOU TO JOIN  
THE **CLUB**

GIFT CARD

**50€**



Calle del Sabor, 27 tlf. 983 54 87 89  
47008 Valladolid

Selection of  
**TEMPTATIONS**



---

TEMPTATIONS 1 - xx euros

---

TEMPTATIONS 2 - xx euros

---

TEMPTATIONS 3 - xx euros

---

TEMPTATIONS 4 - xx euros

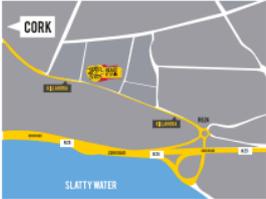
---

TEMPTATIONS 5 - xx euros

HEART OF SPAIN



# DISCOUNT VOUCHER



FOTARETAILPARK

The best selection

WINE	CHEESE	CURED MEATS	SWEETS
			

**100% ORIGEN** EXCLUSIVE SALE OF PRODUCTS *tierra de sabor*

SHOW THIS VOUCHER AND GET A

## 10% OF DISCONT

FOR HIGHER PURCHASES OF 15 EUROS

The advertisement is a rectangular banner with a white background. On the left, there is a logo consisting of a yellow heart shape with the words "tierra de sabor" in a black script font. To the right of the heart, the words "HEART OF SPAIN" are written in a bold, black, sans-serif font, with "CASTILLA Y LEÓN" in a smaller font below it. Below the logo is a horizontal strip of five small images showing various food items: a piece of cheese, a piece of salmon, a glass of red wine, a plate of roasted peppers, and a piece of meat. To the right of the food strip is a stylized map of a region. The map shows a yellow road labeled "CORK" and "CORK ROAD" leading to a blue area labeled "SLATTY WATER". The map also includes labels for "KILLAGHODA", "EXIT 3", and "N25". Above the map, the text "FOTARETAILPARK EXIT 3" is written in a bold, black, sans-serif font. Below the map, a yellow banner contains the text "THE QUALITY SEAL FOR CASTILLA Y LEÓN'S FINEST FOODS" in a bold, black, sans-serif font. At the bottom of the advertisement, the website address "www.heartofspain.com" is written in a black, sans-serif font.

**tierra de sabor HEART OF SPAIN**  
CASTILLA Y LEÓN

**FOTARETAILPARK EXIT 3**

**CORK**

**SLATTY WATER**

**THE QUALITY SEAL FOR CASTILLA Y LEÓN'S FINEST FOODS**

[www.heartofspain.com](http://www.heartofspain.com)



Manual de identidad corporativa  
y memoria de calidades

